

ช่องทางการขาย

โครงสร้างและส่วนต่างๆของหน้าช่องทางการขาย มีรายละเอียดดังนี้

The screenshot shows a dashboard for managing sales channels. It includes a header with a 'เพิ่มช่องทาง' (Add Channel) button (1), a summary card for 'จำนวนช่องทางการขาย' (Number of Sales Channels) showing 12 (2), and a 'กล่องเครื่องมือ' (Toolbox) with 'เพิ่มช่องทาง' (Add Channel), 'แก้ไขช่องทาง' (Edit Channel), and 'ลบช่องทาง' (Delete Channel) buttons (3). The main content area is divided into a table of channels (4) and a donut chart (5). The table lists channels like Facebook, Line @, and Salepage with their URLs and status. The donut chart visualizes the distribution of these channels. Below the chart is a table showing the count for each channel type.

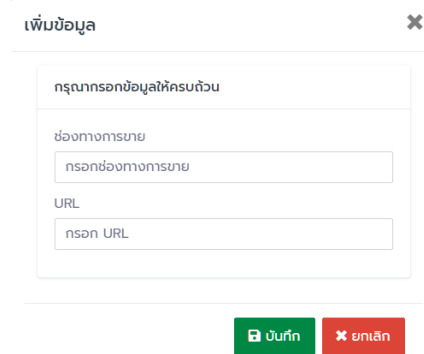
ชื่อช่องทาง	จำนวน
Facebook	33
Facebook 2	7
Line @	0
Facebook 3	1
Facebook 4	0
Facebook 5	1
Facebook 6	1
Facebook 7	1
Salepage	5
Telesale	0
Facebook 8	0
Facebook 9	0

ข้อมูลช่องทางการขาย

1. ปุ่มเพิ่มข้อมูล
2. จำนวนข้อมูล
3. กล่องเครื่องมือ
 - 3.1. ปุ่มเพิ่มข้อมูล
 - 3.2. ปุ่มแก้ไขข้อมูล (จะสามารถดำเนินการได้หลังจากเลือกรายการ)
 - 3.3. ปุ่มลบข้อมูล
4. ตารางข้อมูลช่องทางการขาย
5. ข้อมูลสถิติ

การเพิ่มข้อมูล

- การเพิ่มข้อมูลช่องทางการขาย ให้ผู้ใช้กรอกข้อมูลให้ครบถ้วน ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้จะนำไปใช้เป็นตัวเลือกในการเพิ่มรายละเอียดคำสั่งซื้อสินค้าและการค้นหาคำสั่งซื้อ



A modal window titled 'เพิ่มข้อมูล' (Add Information) with a close button (X) in the top right corner. The form contains the following fields:

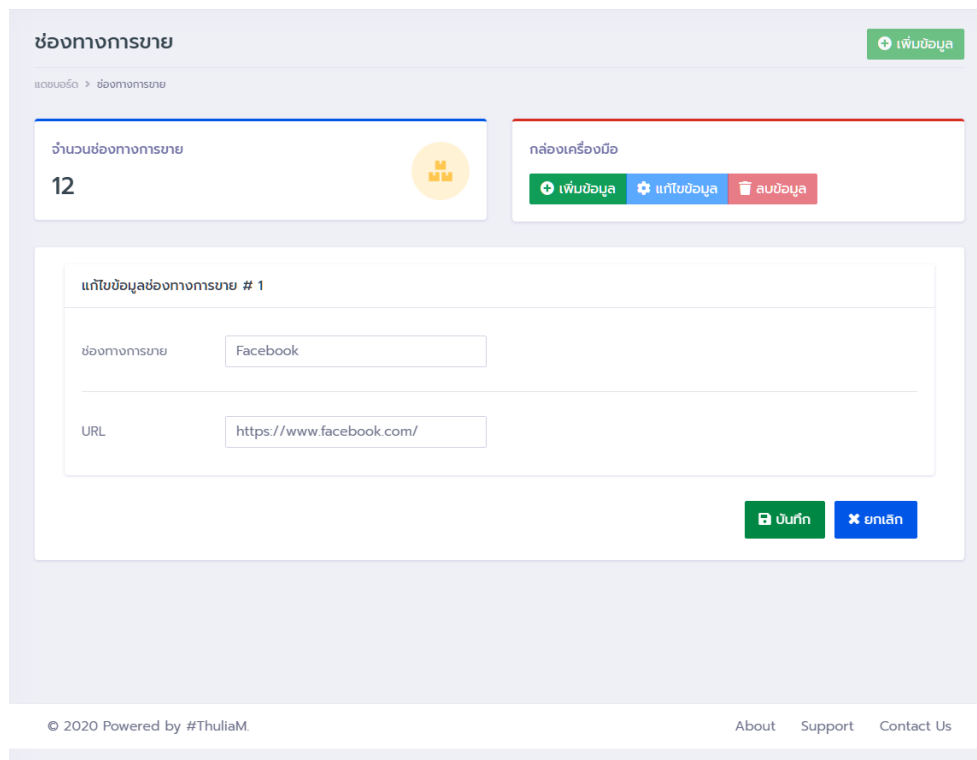
- กรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วน (Please fill in all information)
- ช่องทางการขาย (Sales Channel): A dropdown menu with 'กรอกช่องทางการขาย' (Fill in sales channel) selected.
- URL: A text input field with 'กรอก URL' (Fill in URL) as a placeholder.

At the bottom of the modal, there are two buttons: a green 'บันทึก' (Save) button and a red 'ยกเลิก' (Cancel) button.

หน้าจอเพิ่มข้อมูลช่องทางการขาย

การแก้ไขข้อมูล

- การแก้ไขข้อมูลช่องทางการขาย ให้ผู้ใช้กรอกข้อมูลให้ครบถ้วน ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้จะนำไปใช้เป็นตัวเลือกในการเพิ่มรายละเอียดคำสั่งซื้อสินค้าและการค้นหาคำสั่งซื้อ



A screenshot of a web application interface for managing sales channels. The page title is 'ช่องทางการขาย' (Sales Channel) and it includes a '+ เพิ่มข้อมูล' (Add Information) button in the top right.

The main content area shows:

- A summary card for 'จำนวนช่องทางการขาย' (Number of Sales Channels) with the value '12' and a yellow icon.
- A 'กล่องเครื่องมือ' (Toolbox) with buttons for '+ เพิ่มข้อมูล' (Add Information), 'แก้ไขข้อมูล' (Edit Information), and 'ลบข้อมูล' (Delete Information).
- A form titled 'แก้ไขข้อมูลช่องทางการขาย # 1' (Edit Sales Channel # 1) with the following fields:
 - ช่องทางการขาย (Sales Channel): 'Facebook'
 - URL: 'https://www.facebook.com/'
- Buttons for 'บันทึก' (Save) and 'ยกเลิก' (Cancel) at the bottom right of the form.

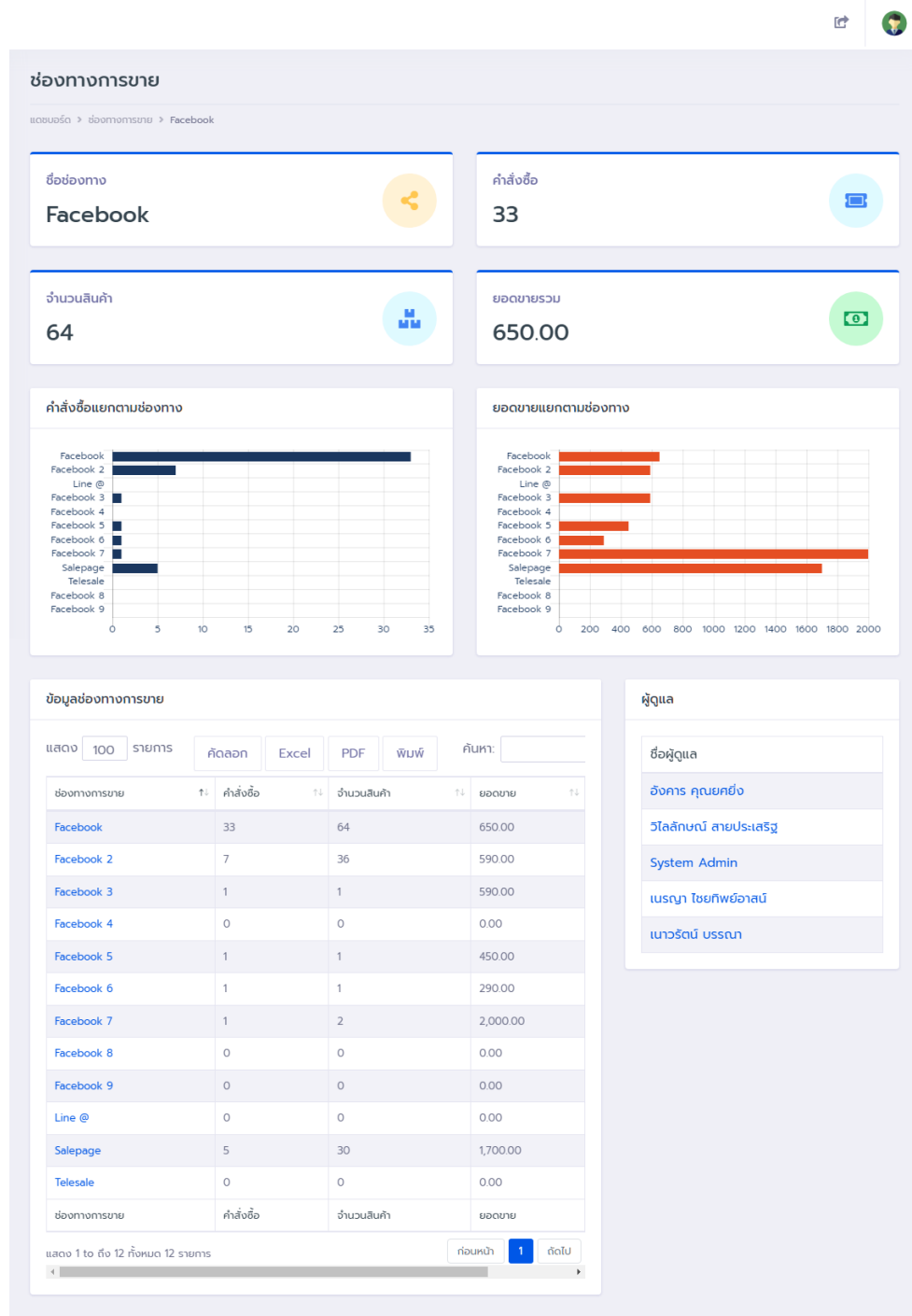
At the bottom of the page, there is a footer with the text '© 2020 Powered by #ThuliaM.' and navigation links for 'About', 'Support', and 'Contact Us'.

หน้าจอแก้ไขข้อมูลช่องทางการขาย



รายละเอียดช่องทางการขาย

- เมื่อผู้ใช้คลิกที่ชื่อช่องทางการขายจะแสดงหน้าจอรายละเอียดช่องทางการขาย โดยมีรายละเอียดยอดขายแยกตามช่องทางที่เลือก รวมถึงกราฟเปรียบเทียบกับช่องทางอื่นๆ ซึ่งผู้ใช้งานสามารถดาวน์โหลดข้อมูลในตารางเป็นไฟล์ Excel / PDF ได้



หน้าจอรายละเอียดช่องทางการขาย